Tezga eKasa • Go Simple

Povezivanje i API

Uputstvo za integratore: WooCommerce i Shopify, PrestaShop, OpenCart, Magento i BigCommerce, n8n, Zapier i Make, kao i sopstveni sistem preko REST API-ja. Izdavanje, storno, refundacija, avans, kopija, stanje dokumenta i odlazna obaveštenja.

SOFTVER
Tezga eKasa, odobreni ESIR ИБ 1597, verzija 1.1

API
Verzija 1.7.0
pos.narbiz.com/api/openapi.json

DOKUMENT
Verzija 2.6
Ažurirano 03.11.2026.

IZDAVAČ
Go Simple, Ivan Dabetić preduzetnik
Trgovačka 1, 11307 Boleč

PIB / MB
115468360 / 68389631

PODRŠKA
podrska@tezgafiskal.com
tezgafiskal.com/api-za-fiskalizaciju

Pisano tako da se može pratiti bez prethodnog znanja o fiskalizaciji; svaki pojam je objašnjen u Rečniku (poglavlje 1). Najsvežija verzija primera, sa vašim ključem, stoji u aplikaciji: Podešavanja → Integracije.

Sadržaj

1. Rečnik pojmova
2. Kako Tezga pravi račun
3. Dva načina povezivanja: koji je tvoj
4. API ključ
5. Dvosmerna veza: WooCommerce
6. Dvosmerna veza: Shopify
7. Podešavanja veze (prekidači)
8. Webhook: osnove
9. Webhook po platformi
10. Custom ugovor (n8n / Zapier / Make)
11. Tok: šta tačno nastaje
12. Predračun → uplata → račun
13. Poreske stope
14. Odgovor koji dobijaš
15. Greške i HTTP kodovi
16. Ograničenja
17. n8n korak po korak
18. Rešavanje problema
19. Stanje dokumenta (GET documents)
20. Storno i refundacija (POST refund)
21. Poreske oznake i okruženje (GET tax-labels)
22. Odlazna obaveštenja (webhook)
23. OpenAPI opis
24. Avansni račun (POST advance)
25. Kopija računa (POST copy)
26. Artikli i kupci iz ERP-a (POST products, customers)

1. Rečnik pojmova

Ako ti je nešto u ovom dokumentu nejasno, verovatno je ovde objašnjeno. Vredi pročitati pre svega ostalog.

POJAM	ŠTA ZNAČI, PROSTIM JEZIKOM
Fiskalni račun	Račun koji je prijavljen Poreskoj upravi i ima QR kod. Izdaje se kad prodaješ *na malo* (fizičkim licima, ili bilo kome u maloprodajnom objektu).
Promet	Naziv vrste fiskalnog računa za običnu prodaju. Kad u ovom uputstvu piše „nastaje promet", to znači „nastaje fiskalni račun".
eFaktura	Elektronska faktura za firme (B2B) i državu. Ne fiskalizuje se; ide na državni sistem SEF. Za nju je PIB kupca obavezan.
SEF	Sistem eFaktura, državni sajt kroz koji firme razmenjuju fakture.
PFR	Procesor fiskalnih računa, deo Poreske uprave koji odobrava fiskalni račun i vraća mu broj. **Broj fiskalnog računa dodeljuje PFR**, ne može se zadati spolja.
ESIR	Softver koji sme da izdaje fiskalne račune. Tezga je akreditovan ESIR.
PIB	Poreski identifikacioni broj firme, 9 cifara. Ako ga ima, kupac je firma.
Predračun	Poziv na plaćanje. Nije račun i ne stvara poresku obavezu. Šalje se kupcu da plati, a pravi račun nastaje kad para stigne.
Webhook	Kad se nešto desi u tvom sistemu (npr. nova porudžbina), on sam pošalje poruku Tezgi. Ti „guraš" podatke.
Endpoint	Adresa na koju se ta poruka šalje.
Zaglavlje (header)	Dodatni podatak uz zahtev, npr. tvoj ključ. Ne vidi se u adresi.
Idempotentnost	Ako istu poruku pošalješ dva puta, ne nastaju dva računa. Bezbedno je ponoviti pokušaj.
HMAC potpis	Matematički pečat na poruci koji dokazuje da je stvarno od tebe i da je niko nije menjao usput.

2. Kako Tezga pravi račun

Ceo sistem staje u jednu rečenicu: **Tezga sazna za porudžbinu, odluči koji dokument treba, napravi ga i prijavi ga državi.**

1. **Tezga sazna za porudžbinu.** Ili je ona sama povuče iz tvog šopa (dvosmerna veza), ili joj je ti pošalješ (webhook). To je jedina razlika između dva načina povezivanja.
2. **Tezga prepozna artikle.** Ako stavka ima `sifra` koja postoji u tvom katalogu, naziv i poreska stopa se uvek uzimaju iz kataloga. Cena zavisi od izvora: porudžbina iz web shopa (WooCommerce, Shopify, PrestaShop, OpenCart, Magento, BigCommerce) ide po ceni koju je kupac **platio** u šopu; custom poziv ide po ceni i popustu iz

kataloga, osim ako pošalješ `"cenaIzZahteva": true` (poglavlje 10). Nepoznata šifra → koristi se ono što je poslato.

3. **Tezga odlučuje koji dokument treba.** Nema PIB-a → fiskalni račun. Ima PIB → ti biraš poljem `tok` (poglavlje 11). Porudžbina plaćena unapred uz `tok:"avans"` → avansni račun (poglavlje 24).
4. **Dokument nastaje i prijavljuje se.** Fiskalni ide na PFR i dobija QR kod; eFaktura ide na SEF.
5. **Tezga ti vrati odgovor.** Broj dokumenta, link za proveru, link za PDF (poglavlje 14).

> **Zašto je ovo bitno da razumeš:** poreske stope na računu dolaze iz **kase** kad god se artikal prepozna po šifri. Za custom poziv bez `cenaIzZahteva` iz kase dolazi i cena: ako ti se čini da takav račun ima „pogrešnu" cenu, gotovo uvek je razlog to što šifra postoji u katalogu Tezge sa drugom cenom. Do 16.09.2026. je isto važilo i za web shop, pa je račun mogao da nosi kataloški iznos umesto plaćenog; to je ispravljeno.

3. Dva načina povezivanja: koji je tvoj

Postoje tačno dva. Nemoj koristiti oba za istu prodavnicu.

A. Dvosmerna veza (Tezga sama povlači)

Ti u Tezgi ostaviš pristupne podatke svog šopa. Tezga na svakih 30 minuta sama pogleda ima li novih porudžbina, napravi račune i **upiše nazad u šop** broj računa.

Postoji za: WooCommerce i Shopify.

B. Webhook (tvoj sistem šalje)

Tvoja platforma sama pošalje porudžbinu na Tezga adresu čim nastane.

Za: sve ostalo, PrestaShop, OpenCart, Magento, BigCommerce, sopstveni sajt, n8n, Zapier, Make.

Koji da biram

TVOJA SITUACIJA	UZMI
Imaš WooCommerce	**Dvosmernu vezu** (pogl. 5). Sigurnija je, hvata i propuštene porudžbine, poštuje mapiranja i dostavu.
Imaš Shopify	**Dvosmernu vezu** (pogl. 6). Webhook **ne radi** za Shopify, vidi upozorenje ispod.
Imaš PrestaShop / OpenCart / Magento / BigCommerce	**Webhook** (pogl. 9).
Imaš sopstveni sajt ili automatizaciju (n8n, Zapier, Make)	**Webhook sa custom ugovorom** (pogl. 10). Najpreciznije i najviše kontrole.
Naplaćuješ prenosom na račun, pa račun ide tek po uplati	**Predračun** (pogl. 12).

> **Shopify i webhook ne idu zajedno.** Shopify webhook ne ume da pošalje custom zaglavlje, a Tezgi je `X-Tezga-Api-Key` obavezan. Za Shopify koristi isključivo dvosmernu vezu.

> **Ne uključuj oba načina za istu prodavnicu**, dobićeš dvostruki posao bez koristi. (Duple račune nećeš dobiti, jer Tezga prepoznaje istu porudžbinu po `externalId` i provideru, ali nema razloga da se muči dvaput.)

4. API ključ

Ključ je lozinka tvoje kase. Ko ga ima, može da izdaje račune u tvoje ime.

Koji paket

API, odlazni webhook i dvosmerna veza sa prodavnicom (WooCommerce, Shopify) su deo paketa **Posao** i **Biznis**. Firma na paketu Tezga, Start ili Sezonski ne može da napravi ključ za integraciju, webhook adresu ni vezu sa prodavnicom, a svaki API zahtev takve firme dobija **402** sa objašnjenjem (poglavlje 15).

> **Firme koje su vezu koristile pre 16.09.2026. je zadržavaju** na svom paketu, i posle promene paketa: ključevi, veze sa prodavnicom i webhook adrese rade dalje, i mogu da prave nove. Ključ namene „terminal kase" (Android kasa) nije integracija i radi u svakom paketu.

Firma sa uključenim **Enterprise** nivoom ima API i web shop vezu na bilo kom paketu, jer Enterprise obuhvata sve iz paketa Biznis.

Kako se pravi

1. Otvori **Podešavanja → Integracije**.

2. Sekcija **API ključevi** → upiši **Naziv ključa** (na primer „WooCommerce prodavnica") i napravi ga. Zaseban ključ za svaku integraciju, da jedan možeš da pauziraš ili obrišeš bez rušenja ostalih.
3. **Ključ se prikazuje tačno jednom.** Prekopiraj ga odmah i nalepi gde treba, pa klikni „Sačuvao sam".

> **Zašto samo jednom:** Tezga ne čuva tvoj ključ u čitljivom obliku, nego samo njegov kriptografski otisak (heš), kao što ozbiljni sistemi rade sa lozinkama. Zato ni mi ne možemo da ti ga pokažemo kasnije. Ako ga izgubiš, napravi nov, prebaci integraciju na njega, pa stari obriši.

Kako se šalje

Uvek kao zaglavlje, nikad u adresi:

```
X-Tezga-Api-Key: <tvoj ključ>
```

Kako izgleda

Ključ počinje sa `tzg_` i nastavlja se sa 48 heksadecimalnih znakova. **Testni i produkcijski ključ izgledaju isto:** okruženje nije osobina ključa nego naloga (bezbednosnog elementa firme). Da tvoj test nikad ne izda pravi račun, pri pokretanju pročitaj polje `okruzenje` iz poglavlja 21 i drži testni i produkcijski ključ u odvojenim konfiguracijama.

Vezivanje ključa za IP adrese (opciono)

Uz svaki ključ sme da stoji lista IP adresa sa kojih se prima. Popuni je u **Podešavanja → Integracije**, pri kreiranju ključa ili kasnije, ikonicom štita pored ključa. Prihvata se tačan IPv4, opseg u CIDR zapisu (na primer `10.20.0.0/16`) i tačan IPv6, jedno po redu ili razdvojeno zarezom. Prazno polje znači bez ograničenja.

Kad je lista postavljena, zahtev sa druge adrese dobija **403** i ne stiže do izdavanja računa, pa ukraden ključ ne vredi ništa van tvoje mreže. Upiši adresu SERVERA koji zove API, ne adresu svog računara.

> **Stari način `?apiKey=…` u adresi više NE radi.** Ukinut je namerno, posle bezbednosne provere: ključ u adresi curi u logove servera, u *Referer* zaglavlje i u istoriju pretraživača. Ako ti negde stoji stara integracija sa ključem u URL-u, prebaci je na zaglavlje.

Pravila za čuvanje

- Ne šalji ključ mejlom, Viberom ni u poruci. Nalepi ga direktno u polje gde treba.
- Ne stavljaj ga u kod koji ide na GitHub.
- Sumnjaš da je procureo → generiši nov, odmah. Traje 5 sekundi.

Rotacija na 90 dana

Ključevi se rotiraju na 90 dana. Kad je ključ star 76 dana, firma dobija mejl „napravi novi". Posle 90 dana ključ se gasi sam, ali samo ako postoji noviji ključ i ako stari nije primio nijedan poziv 14 dana; ključ koji još prima pozive ostaje uključen dok integraciju ne prebaciš, da ti prodaja ne stane. U Podešavanjima se za svaki ključ vidi datum nastanka i poslednja upotreba.

5. Dvosmerna veza: WooCommerce

Rezultat: Tezga sama povlači porudžbine, pravi račune i upisuje broj računa nazad u Woo porudžbinu.

Korak 1: napravi ključeve u WooCommerce-u

1. U WordPress admin panelu otvori **WooCommerce → Settings → Advanced → REST API**.
2. Klikni **Add key**.
3. **Description:** napiši „Tezga" (da znaš šta je, kasnije).
4. **User:** izaberi administratorski nalog.
5. **Permissions:** izaberi **Read/Write**.
   Mora Read/Write, ne samo Read, „Write" je ono što Tezgi dozvoljava da upiše broj računa nazad u porudžbinu i da evidentira refundaciju.
6. Klikni **Generate API key**.
7. Dobićeš **Consumer key** (počinje sa `ck_`) i **Consumer secret** (počinje sa `cs_`). Prikazuju se **samo jednom**, ostavi taj prozor otvoren dok ih ne prekopiraš.

Korak 2: unesi ih u Tezgu

1. **Podešavanja → Integracije → E-commerce povezivanje**, kartica WooCommerce.
2. Popuni:

POLJE	ŠTA IDE
Naziv	Bilo šta, samo za tebe (npr. „Moja Woo radnja").
WordPress URL	Adresa prodavnice, npr. `https://moja-radnja.rs`. **Mora biti https.**
Consumer key	Ono što počinje sa `ck_`.
Consumer secret	Ono što počinje sa `cs_`. Čuva se šifrovano.
Status koji pokreće fiskalizaciju	Vidi Korak 3.

Sačuvaj, pa klikni **Proveri vezu**. Ako javi grešku, vidi poglavlje 18.

Korak 3: kada nastaje račun

Ovim biraš u kom trenutku Woo porudžbina postaje račun:

IZBOR U TEZGI	WOO STATUS KOJI GA OKIDA
U obradi ili završeno (podrazumevano)	`processing` ili `completed`, dakle čim je plaćeno.
Završeno	Samo `completed`, tek kad si porudžbinu stvarno zatvorio.

Ako prodaješ robu koju šalješ kurirom i hoćeš račun tek po isporuci, uzmi „Završeno". Ako prodaješ usluge ili digitalno, uzmi podrazumevano.

Korak 4: PIB za firme (ako prodaješ pravnim licima)

Da bi Tezga znala da je kupac firma, PIB mora stići iz Woo-a. Tezga ga traži u meta poljima porudžbine, pod bilo kojim od ovih naziva:

```
_billing_eu_vat_number   _billing_vat   vat_number   pib   _pib
```

Ako koristiš plugin za PIB/PDV, gotovo sigurno piše u jedno od njih. Ako imaš svoje polje, nazovi ga `pib`.

Bez PIB-a Tezga izdaje fiskalni račun (maloprodaja), što je ispravno za kupce fizička lica.

6. Dvosmerna veza: Shopify

Za Shopify je ovo **jedini** način. Webhook ne radi (pogl. 3).

Korak 1: napravi custom app u Shopify-u

1. Shopify Admin → **Settings → Apps and sales channels**.
2. **Develop apps** → **Create an app**. Nazovi je „Tezga".
3. **Configure Admin API scopes** → uključi čitanje porudžbina i kupaca (`read_orders`, `read_customers`), a za upis nazad i refundacije i `write_orders`.
4. **Install app**.
5. Uzmi **Admin API access token**, počinje sa `shpat_`. Prikazuje se **samo jednom**.

Korak 2: unesi u Tezgu

POLJE	ŠTA IDE
Domen prodavnice	Tvoj `.myshopify.com` domen, npr. `moja-radnja.myshopify.com`. **Ne** tvoj lepi domen.
Admin API token	Ono što počinje sa `shpat_`. Čuva se šifrovano.

Korak 3: kada nastaje račun

IZBOR	SHOPIFY USLOV
Plaćeno (podrazumevano)	`financial_status = paid`
Isporučeno	`fulfillment_status = fulfilled`
Plaćeno i isporučeno	Oba uslova zajedno.

> **Shopify „protected customer data".** Novije Shopify prodavnice na osnovnom planu ne daju aplikacijama mejl i podatke kupca dok ne odobriš pristup zaštićenim podacima u podešavanjima aplikacije. Posledica: račun se napravi, ali **ne može da se pošalje kupcu na mejl** jer mejl nije ni stigao. Ako ti to treba, odobri pristup u Shopify-u.

7. Podešavanja veze (prekidači)

Ovo vidiš na kartici veze, ispod pristupnih podataka. Vredi proći jednom.

PREKIDAČ	ŠTA RADI	PODRAZ.
Automatsko učitavanje porudžbina	Tezga na svakih 30 minuta sama pogleda ima li novih porudžbina. Ovo je ono što hvata i porudžbine koje bi webhook propustio.	Uključeno
Automatsko pravljenje računa	Čim porudžbina dostigne izabrani status, račun se izdaje sam. Isključeno → porudžbina te čeka u modulu **Porudžbine** i ti klikneš „Fiskalizuj".	Uključeno
Automatsko slanje računa kupcu	Po izdavanju šalje račun na kupčev mejl.	Isključeno
Upiši napomenu nazad u šop	Broj računa i status se vide u samoj porudžbini u šopu. Ovo je „dvosmerni" deo.	Uključeno
Prikaži trošak dostave na računu	Dodaje dostavu kao stavku (i kad je besplatna, kao 0).	Uključeno
Auto-sync kataloga	Jednom dnevno prenese proizvode i kupce iz šopa u Tezgu. Dodaje i ažurira, **ne briše ništa**.	Isključeno

Mejl za obaveštenje o grešci

Upiši adresu koju stvarno čitaš. Ako uvoz padne (šop nedostupan, ključ istekao, PFR odbio), stiže ti poruka. Bez ovoga greška ćuti dok je ne primetiš sam.

Mapiranje plaćanja

Ako ti šop zove načine plaćanja drugačije nego Poreska uprava, prevedi ih ovde, red po red:

```
cod = Prenos
stripe = Kartica
paypal = Drugo bezgotovinsko
```

> **Zašto je `cod = Prenos`, a ne gotovina:** kod pouzeća novac primi kurir i doznači ti ga na račun. Za Poresku to je **prenos**, ne gotovinski promet. Tezga to već radi automatski, ovo je samo ako hoćeš da promeniš.

Mapiranje poreza

Isto, red po red, ako se poreske klase u šopu ne zovu kao u Tezgi.

8. Webhook: osnove

Ovo važi za sve webhook platforme iz poglavlja 9 i 10.

Adresa

```
POST https://pos.narbiz.com/api/integrations/order?provider=<PLATFORMA>
```

Dozvoljene vrednosti za `provider`:

`woocommerce` · `shopify` · `prestashop` · `opencart` · `magento` · `bigcommerce` · `custom`

Ako izostaviš `provider`, uzima se `custom`. Nepoznata vrednost → greška 400.

Obavezna zaglavlja

```
X-Tezga-Api-Key: <tvoj ključ>
Content-Type: application/json
```

Potpis tela: HMAC OPCIONO

Ako u Podešavanjima postaviš **webhook tajnu**, Tezga od tog trenutka **odbija** svaki zahtev bez ispravnog potpisa. Dodaj zaglavlje:

```
X-Tezga-Signature: sha256=<HMAC_SHA256(telo, tajna) u hex-u>
```

Potpisuje se **tačno telo koje šalješ**, bajt u bajt. Poređenje je otporno na merenje vremena.

> **Treba li mi ovo?** Ključ sam po sebi je dovoljan za većinu. HMAC uzmi ako šalješ iz sistema kome ne veruješ potpuno, ili ako hoćeš dokaz da poruku niko nije menjao usput. Ako ne postaviš tajnu, sve radi kao i pre, potpis se ne traži.

Šta Tezga radi kad zahtev stigne

1. Proveri `provider`. Nepoznat → **400**.
2. Proveri veličinu tela. Preko 512 KB → **413**.
3. Proveri ključ. Nema ga ili je pogrešan → **401**.
4. Proveri prava ključa: samo za čitanje, ključ terminala kase ili adresa van IP liste → **403**.
5. Proveri pretplatu i paket (API je u paketu Posao i Biznis) → **402**.
6. Proveri učestalost. Preko ograničenja naloga (podrazumevano 120 zahteva u minutu) → **429**. Zato se i zahtev sa lošim potpisom broji u ograničenje.

7. Proveri potpis, ako je tajna postavljena. Ne valja → **401**.
8. Pročita JSON. Neispravan → **400**.
9. Napravi dokument i prijavi ga → **200** (ili **202**, vidi pogl. 15).

9. Webhook po platformi

Za svaku platformu: gde se podešava i šta se šalje. Zaglavlja su ista za sve (pogl. 8).

WooCommerce POSTOJI BOLJI NAČIN

Radi, ali **preporučujemo dvosmernu vezu** (pogl. 5). Ako baš hoćeš webhook:

1. **WooCommerce → Settings → Advanced → Webhooks → Add webhook**.
2. **Topic:** `Order created`.
3. **Delivery URL:** `…/api/integrations/order?provider=woocommerce`
4. Dodaj custom zaglavlje `X-Tezga-Api-Key` = tvoj ključ.

Shopify NE RADI

Shopify webhook ne šalje custom zaglavlja → ključ ne može da stigne → svaki zahtev pada na 401. **Koristi dvosmernu vezu** (pogl. 6).

PrestaShop

Webhook modul (npr. *Webhooks*) ili hook `actionValidateOrder` → POST porudžbine na:

```
…/api/integrations/order?provider=prestashop
```

Tezga očekuje uobičajen PrestaShop oblik: `id` / `reference`, `customer`, `order_rows[]`. Cene se čitaju kao **sa PDV-om** (`unit_price_tax_incl`).

OpenCart

Event ili custom modul na *checkout order* → POST na:

```
…/api/integrations/order?provider=opencart
```

> **Pažnja na cene.** OpenCart obično drži cene **bez PDV-a**, pa Tezga sama dodaje 20%. Ako prodaješ po stopi 10% ili si van PDV sistema, ovo će ti dati pogrešan iznos, **koristi custom ugovor** (pogl. 10) gde poresku stopu zadaješ eksplicitno.

Magento / Adobe Commerce

Observer `sales_order_place_after` ili webhook → POST order JSON na:

```
…/api/integrations/order?provider=magento
```

Čita `increment_id`, `items[]` i `customer_taxvat` (kao PIB). Cena stavke je stvarno plaćen iznos reda (`row_total` sa porezom, umanjen za popust) podeljen količinom; `price_incl_tax` samo kad tih polja nema. Stopa se čita iz `tax_percent`.

BigCommerce

Webhook `store/order/created`, pa dohvati ceo order sa `products[]` i prosledi ga na:

```
…/api/integrations/order?provider=bigcommerce
```

> **Zajednička napomena za sve gotove provajdere:** oni rade „najbolje što mogu" nad standardnim oblikom podataka te platforme. Ako imaš bilo šta nestandardno, svoje poreske stope, popuste, PIB u neobičnom polju: **custom ugovor je uvek tačniji izbor**, jer ti eksplicitno kažeš šta je šta.

10. Custom ugovor (n8n / Zapier / Make / svoj sajt)

Najprecizniji način. Ti tačno kažeš šta se prodaje, kome i po kojoj stopi. Ništa se ne pogađa.

```
POST https://pos.narbiz.com/api/integrations/order?provider=custom
X-Tezga-Api-Key: <ključ>
Content-Type: application/json

{
  "externalId": "ORDER-1001",
  "kupac": { "naziv": "Pera Perić", "pib": null, "email": "p@x.rs" },
  "nacinPlacanja": "Kartica",
  "posaljiMejl": true,
  "stavke": [
    { "naziv": "Knjiga X", "sifra": "USL-001", "kolicina": 1,
      "cenaSaPdv": 1200, "poreskaStopa": "20" }
  ]
}
```

Sva polja

POLJE	OBAVEZNO	OBJAŠNJENJE
`externalId`	DA	Tvoj jedinstven broj porudžbine, do 200 znakova. Ključ za idempotentnost (pogl. 14). Ne sme biti prazan.
`stavke`	DA	Najmanje 1, najviše 500.
`stavke[].naziv`	DA	Ime artikla kako ide na račun (ako se šifra ne prepozna).
`stavke[].kolicina`	DA	Mora biti veće od nule.
`stavke[].cenaSaPdv`	DA	Cena **jednog komada**, **sa PDV-om**. Ne ukupno za stavku.
`stavke[].sifra`	NE	Ako postoji u katalogu Tezge → uzima se **naš** naziv i stopa, a cena i popust iz kataloga (osim uz `cenaIzZahteva: true`).
`stavke[].popustProcenat`	NE	Popust na stavku u procentima (0 do 100), kao u editoru računa. Ne zajedno sa `stavke[].popustRsd`.
`stavke[].popustRsd`	NE	Popust na **ceo red** u dinarima, ne po komadu: iznos stavke je količina × `cenaSaPdv` minus ovaj iznos. Ne zajedno sa `stavke[].popustProcenat`.
`stavke[].poreskaStopa`	NE	Vidi pogl. 13. Podrazumevano `20`.
`stavke[].jedinicaMere`	NE	Jedinica mere na računu („kom", „usluga", „h", „kg"), do 20 znakova. Podrazumevano „kom".
`kupac.naziv`	NE	Podrazumevano „Webshop kupac".
`kupac.pib`	NE	**Ovo polje odlučuje sve.** Ima PIB → kupac je firma → važi `tok`. Nema → fiskalni račun.
`kupac.email`	NE	Obavezno ako hoćeš `posaljiMejl`.
`kupac.adresa`, `kupac.mesto`, `kupac.postanskiBroj`, `kupac.maticniBroj`	NE	Puni podaci firme za karton kupca. Kad uz njih stigne i `kupac.pib`, Tezga ih upisuje u karton koji vodi po PIB-u, pa dokument za firmu izlazi sa adresom umesto sa golim nazivom. Postojeći karton se ne pregazi.

`nacinPlacanja`	NE	Slobodan tekst. Podrazumevano „Kartica". Na računu se ispisuje tačno kako je poslat, a Poreskoj ide jedna od sedam zvaničnih vrsta plaćanja. Prepoznaje se: gotovina, kartica, ček, instant ili IPS (instant plaćanje), vaučer, prenos/virman/uplatnica/račun (prenos na račun). „Drugo bezgotovinsko" i svaki tekst koji nije prepoznat idu kao drugo bezgotovinsko, što je ispravno za PayPal. Pazi na reč „račun": „PayPal račun" bi otišao kao prenos na račun. **Pouzeće:** pošalji `cod`, `pouzeće` ili `otkupnina` i Tezga to upisuje kao **Prenos**, isto kao kod pouzeća iz WooCommerce-a. Razlog: kod pouzeća novac primi kurir i doznači ti ga na račun, pa je za Poresku to prenos, a ne gotovinski promet. Do 06.10.2026. je ta reč kroz API padala na „drugo bezgotovinsko", pa je ista prodaja davala različit način plaćanja po tome da li je ušla kroz šop ili kroz API.
`posaljiMejl`	NE	Podrazumevano `false`. Šalje dokument na `kupac.email`.
`tok`	NE	Vidi pogl. 11. Podrazumevano `sef`. `avans` za porudžbinu plaćenu unapred: pogl. 24.
`datumUplate`	NE	Samo uz `tok:"avans"`: dan kada je uplata legla (`YYYY-MM-DD`). Podrazumevano današnji dan.
`posaljiNaSef`	NE	Uz `tok:"sef"`, pošalji eFakturu na SEF odmah. Podrazumevano `false` (čeka ručno slanje).
`tipDokumenta`	NE	`racun` (podrazumevano) ili `predracun`. Vidi pogl. 12.
`pozivNaBroj`	NE*	* **Obavezan uz** `predracun`. Vidi pogl. 12.
`model`	NE	Model poziva na broj, npr. `97`.
`fiskalizujPredracun`	NE	Vidi pogl. 12. Podrazumevano `false`.
`popustProcenat`	NE	Popust na **ceo račun** u procentima. Ne zajedno sa `popustRsd`. Vidi „Popusti" ispod.
`popustRsd`	NE	Popust na **ceo račun** u dinarima. Ne zajedno sa `popustProcenat`.
`cenaIzZahteva`	NE	`true`: za stavku čija šifra postoji u katalogu važe cena i popust iz zahteva; iz kataloga ostaju veza sa artiklom, naziv, jedinica mere i poreska stopa, a kataloški popust se ne dodaje. Podrazumevano `false`: važi katalog, kao do sada.
`napomena`	NE	Napomena na dokumentu, do 500 znakova. Izostavljena: „Webshop: custom #<externalId>", kao do sada. Prazna (`""`) ili `null`: dokument bez napomene.

Popusti

Popust se šalje kao broj, nikad umanjenjem cene: tako račun iskazuje i cenu i popust, isto kao račun iz aplikacije. Na svakom nivou (stavka, ceo račun) ide **jedno** polje: procenat ili dinari.

- **Popust na stavku** menja samo tu stavku. `popustRsd` je iznos za ceo red.
- **Popust na ceo račun** se ne upisuje kao poseban red. Tezga ga raspodeli po stavkama srazmerno njihovom iznosu (posle popusta stavki), pa su osnovica i PDV po svakoj stopi tačni i kad račun ima robu po 20 % i po 10 %. Ostatak od zaokruživanja (pare) ide stavkama sa najvećim odbačenim delom, pa je zbir popusta tačno poslati iznos.
- **Šifra iz kataloga**: popust se primenjuje samo uz `"cenaIzZahteva": true`. Bez toga Tezga uzima cenu i popust iz kataloga i zahtev sa popustom odbija (**422**), da tvoj popust ne bi bio tiho ignorisan.

```
{
  "externalId": "WEB-2044",
  "cenaIzZahteva": true,
  "popustRsd": 500,
  "stavke": [
    { "naziv": "Jakna", "sifra": "JAK-01", "kolicina": 1, "cenaSaPdv": 12000,
"popustProcenat": 10 },
    { "naziv": "Knjiga", "kolicina": 2, "cenaSaPdv": 1100, "poreskaStopa": "10",
"popustRsd": 200 }
  ]
}
```

Jakna: 12.000 − 10 % = 10.800. Knjige: 2 × 1.100 − 200 = 2.000. Zbir 12.800, pa se 500 dinara popusta na račun deli 10.800 : 2.000 (421,88 i 78,12). Račun: 12.300,00.

422 vraćaju: oba polja popusta na istom nivou, procenat preko 100, popust veći od iznosa stavke ili računa, i popust uz šifru iz kataloga bez `cenaIzZahteva: true`. Ništa se tada ne izdaje.

> **Najčešća greška:** `cenaSaPdv` je cena **po komadu**, sa PDV-om. Ako pošalješ ukupan iznos stavke, račun će biti pogrešan za onoliko puta kolika je količina.

11. Tok: šta tačno nastaje

Polje `tok` odgovara na pitanje „koji dokument hoću". Važi **samo kad kupac ima PIB**.

TOK	ŠTA NASTAJE	KAD OVO
`sef` podrazumevano	**eFaktura.** Ne fiskalizuje se. Uz `posaljiNaSef:true` ide odmah na SEF; inače čeka da je ručno pošalješ.	Prodaja firmi van maloprodajnog objekta (usluge, veleprodaja, notarske takse).
`fiskalni`	**Fiskalni račun** sa upisanim PIB-om kupca.	Prodaja firmi **u maloprodajnom objektu**, tada je to promet na malo i eFaktura se ne izdaje.
`fiskalni_i_sef`	**Oba.** Prvo fiskalni račun, pa isti dokument ide na SEF sa referencom na broj fiskalnog računa.	Kad kupac izričito traži i eFakturu uz fiskalni račun.
`avans`	**Avansni račun** (АВАНС ПРОДАЈА) na zbir porudžbine, sa ili bez PIB-a. Konačni račun nastaje kad avans zatvoriš (pogl. 24).	Porudžbina plaćena unapred, a isporuka dolazi kasnije.

Pravila koja Tezga sama primenjuje

- **Nema PIB-a → uvek fiskalni račun**, bez obzira šta si poslao u `tok` (osim uz `tok:"avans"`, koji izdaje avansni račun). eFaktura bez PIB-a ne postoji.
- `tok:"fiskalni_i_sef"` bez PIB-a → **greška**, ne tiho pogrešan dokument.
- **Kupac iz javnog sektora** (ima JBKJS) → fiskalni tok je zabranjen, mora eFaktura. Tezga odbija sa jasnom porukom.
- **Firma nije obveznik fiskalizacije** → fiskalni tok se odbija, koristi `sef`.

> **Zašto fiskalni račun i eFaktura obično nisu oba:** Zakon o elektronskom fakturisanju (čl. 3) izuzima promet na malo od obaveze eFakture. Prosto: ako je izdat fiskalni račun za promet na malo, eFaktura se **ne** izdaje. Zato `fiskalni_i_sef` nije podrazumevan, koristi ga samo kad znaš da ti treba.

12. Predračun → uplata → račun

Za sve što se plaća **prenosom na račun**: pošalji predračun, a Tezga sama zatvori kad para stigne. Bez ijednog drugog poziva sa tvoje strane.

Kako izgleda

```
{
  "externalId": "NALOG-118",
  "tipDokumenta": "predracun",
  "tok": "sef",
  "model": "97",
  "pozivNaBroj": "97-118-2026",
  "kupac": { "naziv": "Firma DOO", "pib": "115468360", "email": "f@doo.rs" },
  "nacinPlacanja": "Prenos",
  "posaljiMejl": true,
  "stavke": [ { "naziv": "Notarska taksa", "kolicina": 1, "cenaSaPdv": 30240 } ]
}
```

Šta se dalje dešava, samo

1. **Predračun je izdat.** Uz `posaljiMejl:true` odmah ide kupcu, sa **IPS QR kodom**, pa plati skeniranjem iz mobilnog bankarstva, sa već tačnim pozivom na broj.
2. **Izvod stiže na mejl kase** (ujutru, od banke).
3. **Tezga upari uplatu** sa predračunom po pozivu na broj.
4. **Konačan dokument nastaje sam**, po `tok` koji je predračun zapamtio: eFaktura na SEF, fiskalni račun, ili oba. Vezan je za predračun i za uplatu.

> **Ključna ideja:** `tok` ovde ne znači „šta se dešava sad", nego **„šta nastaje kad para stigne"**. Zato notar šalje `tok:"sef"`, a prodavnica koja fiskalizuje šalje `tok:"fiskalni"`, isti endpoint, isti oblik, različit ishod.

Zašto je `pozivNaBroj` obavezan

To je jedini pouzdan način da se uplata veže za pravi predračun. Bez njega bi Tezga morala da pogađa po iznosu, i uparila bi samo ako postoji **tačno jedna** nesparena uplata sa tim iznosom. Kod ponovljivih iznosa, kao što su takse, članarine, pretplate, to ili ćuti (pa ti račun ne nastane) ili upari tuđu uplatu (pa nastane **pogrešan** račun). Zato API radije odbije predračun bez poziva na broj, nego da rizikuje.

Fiskalizacija predračuna SKORO NIKAD NE TREBA

Podrazumevano se predračun **ne** fiskalizuje, i to je i najjednostavnije i uvek zakonito:

- Predračun **nije** fiskalni račun i **ne mora** preko fiskalnog uređaja , Pravilnik o vrstama fiskalnih računa, čl. 2 st. 4 t. 3 i st. 10.
- U toku `sef` fiskalna Proforma **ni ne postoji kao pojam** (definisana je kao dokument pre *prometa na malo*), pa je Tezga odbija.
- Ako ipak hoćeš Proformu sa QR kodom, dodaj `"fiskalizujPredracun": true`, moguće samo uz fiskalni tok. Tada konačan račun **mora** nositi poziv na broj te Proforme (čl. 11 st. 1 t. 4); Tezga to radi sama.

13. Poreske stope

ŠTA POŠALJEŠ	ŠTA TEZGA RAZUME
`"20"`, `"pdv20"`, `"20%"` ili `"0.2"`	PDV 20% (opšta stopa)
`"10"`, `"pdv10"`, `"10%"`, `"10,00"` ili `"0.1"`	PDV 10% (posebna stopa)
`"0"`, `"oslobodjeno"` (i „oslobođeno"), `"exempt"`, `"zero"`, `"zerorate"`	Bez PDV-a / oslobođeno (oznaka A)
prazno ili izostavljeno	**PDV 20%**
bilo šta drugo	Na `/order` (custom): greška **400** sa ovim spiskom, račun ne nastaje. Kod zatvaranja avansa: **422**. U katalogu (`products`): greška te stavke, odgovor je 200. Kod WooCommerce, Magento, BigCommerce i PrestaShop stopa se čita iz iznosa poreza, kod Shopify-ja iz stope koju platforma pošalje, a OpenCart je uvek 20%.

> **Zašto nepoznata vrednost nikad ne postaje oslobođeno:** namerno. Da je obrnuto, greška u tvojoj integraciji bi tiho izdavala račune bez poreza, a to je poreski prekršaj koji se otkrije tek u kontroli. Zato nepoznata vrednost vraća grešku odmah, a izostavljena znači 20%. **Tezga nikad ne pretpostavlja oslobođenje.**

Ako si van PDV sistema (paušalac)

Ne moraš ništa da šalješ ni podešavaš. Kad je firma označena kao neobveznik PDV-a, Tezga **sve** stavke automatski vodi kao oslobođeno (oznaka A), bez obzira šta stigne u `poreskaStopa`.

> **Ako dobiješ grešku o poreskoj stopi:** pravi fiskalni uređaj (PFR) diktira koje stope postoje na tvom nalogu. Ako artikal ima stopu koje nema u tvom poreskom profilu kod Poreske uprave, Tezga to jasno prijavi umesto da izda pogrešan račun. Reši se usklađivanjem stopa u Poreskoj upravi.

14. Odgovor koji dobijaš


```
{
  "ok": true,
  "status": "kreirano",
  "documentId": "b3f1…",
  "broj": "RAC2026000123",
  "tip": "promet",
  "statusDokumenta": "izdat",
  "ukupnoSa": "510.00",
  "nacinPlacanja": "Gotovina",
  "fiskalni": {
    "pfrBroj": "AB12CD34-AB12CD34-123",
    "pfrVreme": "2026-08-21T10:00:00.000Z",
    "brojacRacuna": "123/130ПП",
    "esirBroj": "1597/1.1",
    "verifikacioniUrl": "https://suf.purs.gov.rs/v/?vl=…",
    "qrPayload": "https://suf.purs.gov.rs/v/?vl=…",
    "referentniBroj": null,
    "referentnoVreme": null
  },
  "javniUrl": "https://pos.narbiz.com/r/7f3a…",
  "javniPdfUrl": "https://pos.narbiz.com/r/7f3a…/pdf",
  "verifikacioniUrl": "https://suf.purs.gov.rs/v/?vl=…",
  "pdfUrl": "/racuni/b3f1…/pdf"
}
```

POLJE	ŠTA JE
`ok`	`true` = sve prošlo. `false` = dokument jeste izdat, ali fiskalizacija nije uspela.
`status`	`kreirano` = nov dokument. `postojalo` = ovaj `externalId` je već obrađen, vraćen je postojeći. `greska` = vidi `fiskalGreska`.
`fiskalGreska`	Postoji samo kad PFR nije prihvatio. Dokument je izdat i **čeka ponovni pokušaj**, ne šalji ga opet; Tezga sama ponavlja na 10 minuta (do 12 puta u 48 sati) i javlja webhook-om kad prođe.
`sef`	Ishod slanja na SEF, objekat `{ status, poruka }`. Izostaje ako slanje nije ni traženo. `sef.status: "nije_povezan"` = firma nema svoj SEF ključ, dokument čeka ručno slanje.
`documentId`	Interni ID dokumenta u Tezgi.
`broj`	Broj dokumenta u Tezgi (npr. `RAC2026000123`, `EF2026000045`).
`tip`, `statusDokumenta`	Vrsta dokumenta (`promet`, `racun`, `predracun`, `refundacija` …) i njegov status (`izdat`, `storniran`). Status dokumenta je odvojen od `status` odgovora, koji govori šta se desilo sa zahtevom.
`ukupnoSa`, `nacinPlacanja`	Iznos sa PDV-om kako je izdat i način plaćanja. Refundacija ima minus.
`fiskalni`	**Obavezni elementi fiskalnog računa**, za sisteme koji sami štampaju: `pfrBroj` (broj računa koji je dodelio PFR), `pfrVreme` (vreme PFR-a, ISO 8601 u UTC; na štampi ide u beogradskoj zoni sa sekundama), `brojacRacuna` (npr. `123/130ПП`), `esirBroj` (broj odobrenja ESIR-a), `verifikacioniUrl` i `qrPayload` (sadržaj QR koda). Kod refundacije `referentniBroj` i `referentnoVreme` nose PFR broj i vreme originalnog računa. `null` = dokument nije fiskalizovan (eFaktura, ili PFR još nije prošao).
`javniUrl`, `javniPdfUrl`	**Javni link računa i njegov PDF, rade bez naloga.** Isti link koji kasir pravi kad deli račun kupcu: tvoj sistem ga može otvoriti, odštampati ili proslediti gostu. PDF poštuje format štampe firme (A4 ili termalna rolna, Podešavanja → Štampa). Link je stabilan: isti dokument uvek daje isti URL.
`verifikacioniUrl`	Isto što i `fiskalni.verifikacioniUrl`; ostaje na vrhu radi integracija koje ga već čitaju.
`pdfUrl`	Istorijsko polje: PDF unutar aplikacije, traži prijavu. Novi integratori koriste `javniPdfUrl`.

> **PDF bez prijave: `javniPdfUrl`.** Povuci ga iz n8n-a, otvori u CRM-u ili prosledi gostu. Ako treba da kupac dobije PDF na mejl, pošalji `"posaljiMejl": true` i `kupac.email`, Tezga sama pošalje. Ko zna link, vidi račun: čuvaj ga kao i sam račun, ne objavljuj ga javno.

Idempotentnost: ponovi slobodno

Isti `externalId` uz isti `provider` nikad ne pravi drugi dokument. Ako ti veza pukne pa ne znaš da li je prošlo, **pošalji isti zahtev ponovo**. Dobićeš `status: "postojalo"` i broj već napravljenog dokumenta. Ovo je i zaštita od duplog webhooka.

> **Zato `externalId` mora biti stvarno jedinstven.** Ako za dve različite prodaje pošalješ isti `externalId`, druga **neće nastati**, dobićeš prvu nazad. Koristi svoj broj porudžbine, ne nešto što se ponavlja.

15. Greške i HTTP kodovi

KOD	ZNAČI	ŠTA DA RADIŠ
200	Sve prošlo.	Ništa.
202	Dokument izdat, **fiskalizacija pala** (`ok:false`).	**Ne šalji ponovo.** Dokument postoji. Tezga sama ponavlja fiskalizaciju na 10 minuta, najviše 12 puta u 48 sati, i javlja `racun.fiskalizovan` webhook-om kad prođe (poglavlje 22). Razlog stoji u `fiskalGreska` .
404	Dokument ne postoji **u tvojoj firmi**.	Proveri `documentId` / `externalId` . Tuđ dokument dobija isti odgovor kao nepostojeći.
409	Pravila ne dozvoljavaju radnju (storno/refundacija).	Pročitaj `error` : račun nije „izdat", delimično je refundiran pa ne može storno, ili nema više šta da se refundira.
422	Zahtev nije prošao proveru polja ili pravila.	`fields` nabraja šta fali (npr. `kupacIdBroj` za refundaciju bez kupca). Na `order` : dva popusta na istom nivou, popust veći od iznosa, ili popust uz šifru iz kataloga bez `cenaIzZahteva` (pogl. 10). Ispravi telo pa pošalji ponovo.
400	Telo nije validan JSON, nepoznat `provider` , ili podaci ne valjaju (nema stavki, nema `externalId` , predračun bez poziva na broj…).	Pročitaj `error` , piše tačno šta fali. Popravi telo pa pošalji opet.
401	Nema ključa, ključ je pogrešan, ili potpis ne valja.	Proveri da `X-Tezga-Api-Key` stvarno stiže kao **zaglavlje**. Ako koristiš HMAC, proveri da potpisuješ tačno telo koje šalješ.
402	Pretplata firme nije aktivna, ili paket firme ne uključuje API i web shop vezu (poglavlje 4: Posao ili Biznis, Enterprise, ili firma koja je vezu koristila pre 16.09.2026).	Uplata na `/uplata` u kasi. Kod paketa: nadogradnja na Posao ili Biznis u Podešavanja → Paket. Ne ponavljaj zahtev dok se uzrok ne otkloni; tačan razlog piše u `error` .
413	Telo preko 512 KB (order, products, customers), 64 KB (refund, advance) ili 32 KB (copy).	Šalješ nešto što nije porudžbina (slike? ceo katalog?). Pošalji samo stavke.
403	Ključ ima IP listu, a zahtev je stigao sa druge adrese (ili nam izvorni IP nije čitljiv). Isto i kad ključ samo za čitanje piše, ili kad se ključ terminala kase koristi za API.	Dodaj adresu servera u Podešavanja → Integracije, ikonica štita pored ključa, ili isprazni listu da ukloniš ograničenje.
429	Preko ograničenja naloga (podrazumevano 120 zahteva u minutu).	Sačekaj i pokušaj opet. Ako redovno udaraš u ovo, verovatno ti se integracija vrti u petlji.
500	Greška kod nas pri proveri potpisa.	Javi nam.

Poruke koje ćeš najverovatnije videti

PORUKA	ŠTA ZAPRAVO ZNAČI
Nedostaje X-Tezga-Api-Key	Zaglavlje uopšte nije stiglo. Kod Shopify webhooka je ovo očekivano, vidi pogl. 3.
Zahtev dolazi sa IP adrese koja nije na listi ovog ključa	Ključ je ispravan, ali je vezan za IP adrese. Proveri sa koje adrese tvoj server stvarno izlazi na internet, to nije uvek adresa koju očekuješ.
Neispravan API ključ	Ključ je stigao ali ne odgovara nijednoj firmi. Verovatno je regenerisan pa stari više ne važi.
Predračun zahteva "pozivNaBroj"	Vidi pogl. 12.
Tok "fiskalni_i_sef" zahteva kupac.pib	eFaktura ne može bez PIB-a.
Firma nije obveznik fiskalizacije	Tražio si fiskalni tok, a firma je Uredbom izuzeta. Koristi `tok:"sef"`.
Kupac je javni sektor (ima JBKJS)	Državnom kupcu mora eFaktura; fiskalni račun ga ne pokriva.
Poreska stopa X% nije u poreskom profilu V-PFR-a	Vidi pogl. 13, poslednji okvir.
Narudžbina ima previše stavki (maks 500)	Nešto nije u redu sa tvojim mapiranjem.
Porudžbina se već obrađuje (paralelni zahtev)	Poslao si isti `externalId` dvaput u istom trenutku. Sačekaj sekund i pitaj opet, dobićeš `postojalo`.

> **Gde da vidiš šta se desilo:** svaka porudžbina sa integracije upisuje se u **Dnevnik** u kasi, sa porukom greške ako je bilo. Modul **Porudžbine** pokazuje sve primljene porudžbine i njihov status.

16. Ograničenja

ŠTA	KOLIKO	ZAŠTO
Zahteva po minutu (izdavanje, storno, refundacija, upis artikala i kupaca)	120 po firmi, podesivo	Normalna prodavnica nikad ne priđe ovome. Štiti od petlji i zloupotrebe. Ovo je PODRAZUMEVANA vrednost: ograničenje je vezano za nalog, pa se za najavljen vršni saobraćaj (na primer početak prodaje ulaznica) podiže na dogovorenu vrednost, bez izmene tvog koda.
Čitanje (stanje dokumenta, poreske oznake)	240 po firmi, podesivo	Svaki odgovor posle provere ključa i paketa nosi `X-RateLimit-Limit`, `X-RateLimit-Remaining` i `X-RateLimit-Reset` (sekundi do novog prozora), a 429 i `Retry-After`.
Veličina tela	512 KB	Porudžbina je mala. Veće telo znači da se šalje nešto što ne treba.
Stavki po porudžbini	500	Realna porudžbina nema stotine različitih artikala.
Artikala ili kupaca po pozivu (products, customers)	500	Veći šifarnik šalji u više poziva; ponovljen isti poziv je bezbedan.
Učestalost povlačenja (dvosmerna veza)	30 min	Kompromis između svežine i opterećenja tvog šopa.
Auto-sync kataloga	1× dnevno	Katalog se ne menja svakog minuta.
Rotacija API ključa	90 dana	Mejl na 76. dan; stari ključ se gasi tek kad postoji noviji i kad 14 dana ne primi nijedan poziv (poglavlje 4).
Odlaznih webhook adresa	5 po firmi	Svaka sa svojom tajnom i svojim izborom događaja (poglavlje 22).

Šta Tezga NE radi

- **Ne pomera novac.** Refundacija se evidentira i fiskalno i u šopu, ali povraćaj kupcu radiš ti, preko banke ili platnog sistema.
- **Ne menja fiskalizovan račun.** Nema izmene ni brisanja: svaka ispravka je nov dokument (refundacija) sa pozivom na original, poglavlje 20.
- **Ne zadaje broj fiskalnog računa.** Njega dodeljuje PFR. Tvoj broj porudžbine se vodi kao referentni broj, po njemu se pretražuje i vezuje uplata.
- **Ne prati zalihe.** Tezga je sistem za fakturisanje i fiskalizaciju, ne magacinsko rešenje.
- **Ne briše ništa** pri sinhronizaciji kataloga ni pri upisu artikala i kupaca kroz API (poglavlje 26), samo dodaje i ažurira.

17. n8n korak po korak

Isti postupak važi i za Zapier i za Make, samo se čvorovi drugačije zovu.

1. U svom workflow-u, posle okidača (npr. „potpisan dokument", „primljena porudžbina"), dodaj čvor **HTTP Request**.
2. **Method:** `POST`
3. **URL:** `https://pos.narbiz.com/api/integrations/order?provider=custom`
4. **Headers** → dodaj dva:

```
X-Tezga-Api-Key: <tvoj ključ>
Content-Type: application/json
```

5. **Body** → izaberi „JSON" i nalepi oblik iz poglavlja 10. Vrednosti (naziv usluge, iznos, PIB) povuci iz prethodnog koraka izrazima `{{ $json.polje }}`.
6. **externalId** veži za svoj jedinstven broj, npr. `{{ $json.broj_naloga }}`. Nikad nasumično, time gubiš zaštitu od duplikata.
7. Za pravno lice popuni `kupac.pib`; za fizičko ostavi `null`.
8. Hoćeš da kasa sama pošalje dokument kupcu? Dodaj `"posaljiMejl": true` i popuni `kupac.email`.
9. Naplaćuješ prenosom? Ne pravi dva čvora, pošalji **predračun** (pogl. 12) i pusti kasu da zatvori kad izvod stigne.

Ako koristiš HMAC potpis

Dodaj **Crypto** čvor pre HTTP Request-a: algoritam `SHA256`, tip `HMAC`, tajna = tvoja webhook tajna, ulaz = tačno telo koje šalješ. Rezultat stavi u zaglavlje kao `sha256=<hex>`.

Obrada odgovora

Posle HTTP Request-a dodaj **IF** čvor na `{{ $json.ok }}`:

- `true` → upiši `broj` i `verifikacioniUrl` nazad u svoj sistem.
- `false` → dokument **jeste** izdat ali nije fiskalizovan. **Ne ponavljaj poziv.** Pošalji sebi obaveštenje sa `fiskalGreska` i reši u kasi.

18. Rešavanje problema

SIMPTOM	UZROK I REŠENJE
Sve pada na 401, a ključ je tačan	Ključ najverovatnije ne stiže kao **zaglavlje**. Kod Shopify webhooka je to nemoguće (pogl. 3). Proveri i da nisi ostavio stari `?apiKey=` u URL-u, to više ne radi.
Račun ima drugu cenu nego u šopu	Kod custom poziva šifra artikla postoji u katalogu Tezge sa drugom cenom. Pošalji `"cenaIzZahteva": true` ili ispravi cenu u katalogu. Veze sa web šopom uvek fiskalizuju cenu koju je kupac platio.
Porudžbine ne stižu (dvosmerna veza)	Klikni „Proveri vezu". Najčešće: ključ istekao/obrisan u šopu, ključ nije Read/**Write**, šop nije dostupan spolja, ili porudžbina još nije dostigla izabrani status (pogl. 5, korak 3).
Nastao je „Račun" a hteo sam fiskalni	Kupac ima PIB, a `tok` je podrazumevano `sef`. Pošalji `"tok": "fiskalni"`.
Nastao je fiskalni a hteo sam eFakturu	PIB nije stigao. Bez PIB-a je uvek fiskalni. Proveri meta polje (pogl. 5, korak 4).
eFaktura nije otišla na SEF	Ili nisi poslao `posaljiNaSef:true`, ili firma nema svoj SEF ključ (odgovor kaže `nije_povezan`). Ključ se unosi u **Podešavanja → Državni servisi → SEF • e-Fakture**, a dugme **Proveri vezu** na istoj strani odmah kaže da li ključ radi.
Račun nije stigao kupcu na mejl	Proveri da si poslao `posaljiMejl:true` i da `kupac.email` nije prazan. Kod Shopify-a je čest uzrok „protected customer data" (pogl. 6). Ishod slanja se vidi u **Dnevniku**.
Uplata je stigla ali račun nije nastao	Poziv na broj se ne poklapa, ili postoji više nesparenih uplata sa istim iznosom pa je Tezga namerno preskočila umesto da pogađa. Otvori **Banka → Uplate** i uskladi ručno.
Dobijam „postojalo" a očekujem nov račun	Ponavljaš isti `externalId` (pogl. 14).
Dupli računi	Ne bi trebalo da je moguće. Ako se desi, gotovo sigurno šalješ različit `externalId` za istu porudžbinu (npr. nasumičan). Veži ga za svoj stvarni broj.

> **Prvo mesto gde treba da pogledaš** kad nešto ne radi: **Dnevnik** u kasi. Tu je zapisana svaka porudžbina sa integracije i tačna poruka greške. Odmah do toga je modul **Porudžbine**, gde vidiš status svake primljene porudžbine.

19. Stanje dokumenta (GET documents)

Isti JSON kao u poglavlju 14, za bilo koji dokument tvoje firme. Služi da posle **202** (PFR pao) proveriš da li je račun u međuvremenu fiskalizovan, i da pokupiš fiskalne podatke i PDF link kad god ti zatrebaju.

```
GET https://pos.narbiz.com/api/integrations/documents/<documentId>
X-Tezga-Api-Key: tzg_…
```

Odgovor: `ok: true` + sva polja iz poglavlja 14 (`statusDokumenta` , `fiskalni` , `javniPdfUrl` …). Nepostojeći ili tuđ dokument: **404**. Ograničenje: 240 zahteva u minuti po firmi.

> **Posle 202 ne šalji porudžbinu ponovo.** Dokument postoji. Tezga sama ponavlja fiskalizaciju na 10 minuta (do 12 puta u 48 sati) i javlja `racun.fiskalizovan` , a tvoj sistem to vidi i ovde: `fiskalni` prestane da bude `null` .

Ili po tvom broju porudžbine:
`GET …/api/integrations/documents?externalId=NALOG-1042&provider=custom` (bez `externalId` ili sa nepoznatim providerom: **400**).

20. Storno i refundacija (POST refund)

Fiskalizovan račun se **ne menja i ne briše**. Kad konobar pogrešno otkuca ili gost vrati piće, nastaje **nov dokument, refundacija**, sa pozivom na original. Ovaj poziv radi tačno ono što i dugmad „Storniraj" i „Refundiraj" u kasi.

```
POST https://pos.narbiz.com/api/integrations/refund
X-Tezga-Api-Key: tzg_…
Content-Type: application/json
```

Dve vrste

VRSTA	KAD	ŠTA NASTAJE
`storno`	Pogrešno otkucan račun (pogrešan sto, duplo kucanje).	Refundacija **punog iznosa**, bez povraćaja novca. Od kupca se ne traži ništa: identifikacija ide iz originala (B2B), a kod maloprodajnog računa se po Tehničkom uputstvu upisuje **PIB prodavca** (firma mora imati unet PIB). Original postaje `storniran` tek kad refundacija prođe kod Poreske. Račun koji je **delimično refundiran** ne može storno (409).
`refundacija`	Povraćaj novca gostu, ceo račun ili deo.	Refundacija celog računa, ili samo navedenih `stavke` . Za povraćaj **gotovine** Poreska traži identifikaciju kupca: ako original nema kupca, pošalji `kupacIdBroj` i `kupacIdTip` (npr. pasoš stranog lica), inače **422**. Povraćaj bezgotovinskog plaćanja (kartica, prenos, PayPal) je ne traži.

Telo

```
{
  "documentId": "b3f1…",
  "vrsta": "refundacija",
  "kupacIdTip": "30",
  "kupacIdBroj": "X1234567",
  "stavke": [ { "redosled": "0", "kolicina": 1 } ],
  "razlog": "gost vratio piće"
}
```

POLJE	ZNAČENJE
`documentId`	ID iz odgovora na POST order. **Ili** umesto njega:
`externalId` (+ `provider`)	Tvoj broj porudžbine iz POST order; `provider` je isti kao tada (podrazumevano `custom`). Tezga sama nađe račun.
`vrsta`	`storno` ili `refundacija`.
`stavke`	Samo uz `refundacija`. `redosled` je redni broj stavke na originalu (prva je `"0"`), `kolicina` koliko se vraća. Više od prodatog se spušta na prodato; već refundirano se ne računa ponovo. Bez `stavke` = ceo račun.
`kupacIdBroj`	Broj dokumenta kupca, samo za `refundacija` kad original nema kupca i novac se vraća u gotovini. Kod bezgotovinskog povraćaja nije potreban; ako ga ipak pošalješ, mora biti ispravnog oblika (inače 422) i upisuje se. Kupac sa originala uvek ima prednost. Za storno se ne čita.
`kupacIdTip`	Šifra dokumenta iz šifrarnika Poreske uprave. Podrazumevano `"20"` (lična karta), pa stari pozivi rade kao pre. Za `10`, `11` i `20` broj su samo cifre, za ostale slova i cifre (mala slova se pretvaraju u velika), bez razmaka i crtica. Šifra, dvotačka i broj zajedno najviše 20 znakova. Nepoznata šifra je **422**.
`razlog`	Opciono, do 500 znakova. Upisuje se na refundaciju i u dnevnik.

Šifre dokumenta kupca

KUPACIDTIP	DOKUMENT
`20`	Lična karta (domaće lice), 6 do 12 cifara
`23`	Pasoš domaćeg lica
`30`	Pasoš stranog lica
`22`	EBS stranca sa prijavljenim boravkom
`31`	Diplomatska legitimacija ili lična karta
`32` do `35`	Lična karta Severne Makedonije, Crne Gore, Albanije, BiH
`36`	Lična karta EU, Švajcarske, Norveške ili Islanda
`10` , `11` , `12`	PIB (9 cifara), JMBG (13 cifara), PIB:JBKJS
`13` , `14` , `15` , `16` , `21` , `40`	Penzionerska kartica, PIB i JMBG poljoprivrednog gazdinstva, BPG, izbeglička legitimacija, strani poreski broj (TIN)

> **Kada se dokument kupca traži.** Poreska uprava traži identifikaciju kupca kad se novac vraća **u gotovini**, na licu mesta. Kad se vraća na karticu, na račun ili drugim bezgotovinskim putem (PayPal), dokument kupca se ne traži, pa Tezga refundaciju izdaje i bez `kupacIdBroj`. Način povraćaja je način plaćanja originalnog računa; kod kombinovanog plaćanja sa delom u gotovini dokument se traži. Ako je račun samo pogrešno izdat i novac se ne vraća, koristi `storno`, gde se upisuje PIB prodavca.

Odgovor

```
{
  "ok": true,
  "status": "kreirano",
  "vrsta": "storno",
  "original": { "documentId": "b3f1…", "broj": "RAC2026000123", "statusDokumenta":
"storniran" },
  "refundacija": { …isti oblik kao u poglavlju 14, fiskalni.referentniBroj = PFR broj
originala… }
}
```

- **200**, `status: "kreirano"`: urađeno. `"postojalo"` (samo kod refundacije): ovaj račun je već bio refundiran, vraćena je ta refundacija, druga nije napravljena. Ponovljen storno vraća 409.
- **202**, `ok: false` , `fiskalGreska`: refundacija je napravljena ali PFR je nije prihvatio. Original ostaje `izdat`. Kod **storna i pune refundacije** pošalji isti zahtev ponovo kad PFR proradi: Tezga šalje istu refundaciju, ne pravi novu. Kod **refundacije po stavkama** zahtev NE ponavljaj (tražene količine se već vode kao refundirane): Tezga sama ponavlja fiskalizaciju na 10 minuta, a stanje čitaš kroz `GET documents/<refundacija.documentId>`.
- **409**: pravila (nije izdat, delimično refundiran, nema više šta, ili firma nema unet PIB kod storna maloprodajnog računa). **422**: nedostaje polje ili `kupacIdBroj`. **404**: original nije u tvojoj firmi.

- Račun kome je PFR pao pri izdavanju (nije fiskalizovan) kod Poreske ne postoji: storno ga samo označi, `refundacija: null`.

> **Novac ne pomeramo.** Refundacija je fiskalna evidencija povraćaja. Vraćanje novca gostu (keš, kartica) radi kafić.

21. Poreske oznake i okruženje (GET tax-labels)

Koje stope i oznake tvoj nalog stvarno koristi, i u kom okruženju fiskalizuje. Pozovi jednom pri pokretanju integracije, da ne pogađaš.

```
GET https://pos.narbiz.com/api/integrations/tax-labels
X-Tezga-Api-Key: tzg_…
```

```
{
  "ok": true,
  "obveznikPdv": false,
  "obveznikFiskalizacije": true,
  "okruzenje": "produkcija",
  "oznake": [
    { "stopa": "pdv20", "oznaka": "Ђ", "procenat": 20, "koristiSe": false },
    { "stopa": "pdv10", "oznaka": "E", "procenat": 10, "koristiSe": false },
    { "stopa": "oslobodjeno", "oznaka": "A", "procenat": 0, "koristiSe": true }
  ],
  "napomena": "Firma NIJE u sistemu PDV-a…"
}
```

> **Nisi u sistemu PDV-a?** Tezga svaku stavku evidentira kao oslobođenu (0 %), bez obzira na stopu koju pošalješ. Ne moraš ništa da računaš.

Polje `okruzenje`

VREDNOST	ŠTA ZNAČI
`produkcija`	Pravi fiskalni računi kod Poreske uprave, elementom tvoje firme.
`sandbox`	Zvanično probno okruženje Poreske uprave sa test elementom. Račun prolazi kroz stvaran PFR, ali nije pravi; verifikacioni link vodi na poddomen `sandbox.suf.purs.gov.rs`.
`simulacija`	Nalog bez bezbednosnog elementa. Račun se simulira lokalno, PFR broj počinje sa `MOCK`, ništa ne ide Poreskoj.

> **Brana u tvom kodu:** testna konfiguracija sme da radi samo kad `okruzenje` nije `produkcija`. Ključ ti to ne govori, jer testni i produkcijski izgledaju isto (pogl. 4).

22. Odlazna obaveštenja (webhook)

Umesto da ispituješ API, možeš da nam daš adresu pa mi javljamo tebi. Adrese se dodaju u kasi: **Podešavanja → Integracije → Odlazna obaveštenja**.

DOGAĐAJ	KADA
`racun.fiskalizovan`	Dokument prihvaćen kod Poreske uprave: račun, avans, kopija ili naknadno fiskalizovana refundacija.
`racun.greska`	Račun sa `POST order` izdat, ali ga PFR nije prihvatio (isti slučaj kao HTTP 202). Avans, kopija i refundacija ovaj događaj ne šalju.
`refundacija.izvrsena`	Refundacija izdata (puna ili po stavkama).
`storno.izvrsen`	Račun storniran.

U `podaci` uvek stoje i tvoj `externalId` i `provider` kad je dokument nastao iz porudžbine (POST order). Kod `refundacija.izvrsena` i `storno.izvrsen` to je broj porudžbine **originalnog** računa, a `documentId` refundacije je u `podaci.refundacija.documentId`. Na `externalId` se oslanjaj za uparivanje; ne tumači ga kao naš `documentId`.

Šta stiže na tvoju adresu

```
POST tvoja-adresa
X-Tezga-Event: racun.fiskalizovan
X-Tezga-Delivery: 7c1f…            (id ove poruke, za tvoju idempotenciju)
X-Tezga-Signature: sha256=…        (HMAC celog tela, tvojom tajnom)

{
  "dogadjaj": "racun.fiskalizovan",
  "vreme": "2026-08-21T10:00:00.000Z",
  "tenantId": "…",
  "podaci": { …kod računa oblik iz poglavlja 14, kod storna i refundacije odgovor iz
poglavlja 20… }
}
```

Provera potpisa

Izračunaj `HMAC-SHA256` nad **celim telom zahteva**, tajnom koja ti je prikazana pri dodavanju adrese, i uporedi sa zaglavljem. Ako se ne poklapa, odbaci poruku.

- **Odgovori 2xx** čim primiš. Sve ostalo (ili tišina) se smatra neuspehom.
- **Ponavljamo** posle 1, 5, 15, 60 i 360 minuta. Posle poslednjeg pokušaja poruka ostaje označena kao neisporučena i vidi se u Podešavanjima.
- **Isti događaj može stići dvaput** (npr. tvoj odgovor se izgubio u povratku). Koristi `X-Tezga-Delivery` za idempotenciju.
- Adresa mora biti javni **https**; lokalne i privatne adrese se odbijaju.

> **Naknadna fiskalizacija se javlja webhook-om.** Kad PFR padne, Tezga sama ponavlja fiskalizaciju na 10 minuta (do 12 puta, za dokumente mlađe od 48 sati) i, kad prođe, šalje `racun.fiskalizovan`. Isto važi kad kasir klikne „Fiskalizuj ponovo" u kasi. Stanje se uvek može pročitati i kroz `GET /documents/:id` (poglavlje 19).

23. OpenAPI opis

Za alate: `https://pos.narbiz.com/api/openapi.json` (bez ključa, OpenAPI 3.1). Uvezi u Postman ili Swagger UI, ili iz njega generiši klijenta.

Opis pokriva sve rute iz ovog uputstva, oblik tela i odgovora, kodove grešaka i zaglavlja ograničenja. Uputstvo koje čitaš je za ljude; opis je za mašine. Pisan je ručno, a test ga poredi sa šemama u kodu, pa ne može tiho da zastari; odgovor se kešira do 5 minuta. Verzija u polju `info.version` raste kad se doda polje ili ruta.

24. Avansni račun (POST advance)

Kad primiš avansnu uplatu pa tek kasnije isporučiš. Zakon traži tačan redosled i Tezga ga izvodi sama; tvoj sistem šalje dva poziva.

Korak 1: avansni račun (АВАНС ПРОДАЈА)

```
POST https://pos.narbiz.com/api/integrations/advance
X-Tezga-Api-Key: tzg_…

{
  "externalId": "NALOG-118",
  "kupac": { "naziv": "Firma DOO", "pib": "115468360" },
  "placeniAvans": 30000,
  "ugovoreniIznos": 120000,
  "datumUplate": "2026-08-20",
  "poreskaStopa": "pdv20"
}
```

> **Fiskalizuje se STVARNO primljen iznos** (`placeniAvans`), ne ugovorena vrednost posla, i račun nosi **datum kada je uplata legla** (`datumUplate` je obavezan). Za virman se avansni račun izdaje najkasnije naredni radni dan.

Odgovor: `avansId` , `broj` avansa i `avansniRacun` u istom obliku kao u poglavlju 14. Isti `externalId` vraća postojeći avans (`status: "postojalo"`), nikad drugi.

- `poreskaStopa` ovde prima samo `"pdv20"` , `"pdv10"` ili `"oslobodjeno"` (podrazumevano `"pdv20"`); `"20"` ili `"10%"` vraćaju **422**. Stavke konačnog računa u koraku 2 primaju sve oblike iz pogl. 13.
- Telo je strogo: nepoznato polje vraća **422**, a `kupac.email` mora biti ispravna adresa.

- Kad PFR odbije avansni račun pri izdavanju, razlog stoji u `error`.

Korak 2: zatvaranje avansa

```
{
  "zatvori": true,
  "avansId": "…",          // ili "externalId" avansa
  "punIznos": 120000
}
```

Tezga tada izdaje dva dokumenta, tim redom:

- **АВАНС РЕФУНДАЦИЈА**: tehnički zatvara avans, na tačno onaj iznos koji je fiskalizovan na avansnom računu. Interna, ne šalje se kupcu.
- **ПРОМЕТ ПРОДАЈА**: konačni račun na pun iznos, sa pozivom na refundaciju. Tako avans i njegova refundacija nete na nulu, a promet ostaje jedini evidentiran (nema duplog PDV-a).

> **Ako refundacija ne prođe PFR, konačni račun se NE izdaje** (dobijaš 409). Bez toga bi konačni otišao bez veze sa avansom, pa bi PDV bio obračunat dvaput. Pokušaj ponovo kad veza sa Poreskom proradi.

Pun iznos ne sme biti manji od fiskalizovanog avansa. Ponovljeno zatvaranje vraća postojeći konačni račun (`status: "postojalo"`).

Avans iz porudžbine (POST order, `tok: "avans"`)

Web porudžbina plaćena unapred, a roba ili usluga stiže kasnije: pošalji je na `/order` kao i svaku drugu, uz `"tok": "avans"`. Tezga izdaje avansni račun istim putem kao gore, a korak 1 ti ne treba.

```
POST https://pos.narbiz.com/api/integrations/order?provider=custom

{
  "externalId": "WEB-5521",
  "tok": "avans",
  "datumUplate": "2026-09-16",
  "nacinPlacanja": "Kartica",
  "popustRsd": 1000,
  "stavke": [
    { "naziv": "Bicikl", "kolicina": 2, "cenaSaPdv": 25000 },
    { "naziv": "Kaciga", "kolicina": 1, "cenaSaPdv": 3000 }
  ]
}
```

- **Iznos avansa i ugovorena vrednost** su zbir porudžbine posle svih popusta, obračunat isto kao račun iz porudžbine (u primeru 52.000,00).
- **Jedna poreska stopa.** Avansni račun nosi jednu stopu. Porudžbina sa stavkama po 20 % i po 10 % vraća **422**: takav avans izdaj po stopi kroz `/advance`. Stavka od 0 dinara (besplatna dostava) ne smeta.
- **Odgovor** ima isti oblik kao za račun (dokument u korenu, pogl. 14), uz `avansId` i `avansBroj`. Ponovljen isti `externalId` vraća isti avans, nikad drugi.

- Ne ide uz `tipDokumenta:"predracun"` ni `posaljiNaSef` (**422**). Ako je isti `externalId` već izdat kao obični račun, dobijaš **409**.

Pri isporuci zatvori avans kao u koraku 2, po istom `externalId`:

```
POST https://pos.narbiz.com/api/integrations/advance

{
  "zatvori": true,
  "externalId": "WEB-5521",
  "provider": "custom",
  "stavke": [
    { "naziv": "Bicikl", "kolicina": 2, "cenaSaPdv": 24500 },
    { "naziv": "Kaciga", "kolicina": 1, "cenaSaPdv": 3000 }
  ]
}
```

`provider` je onaj sa kojim je porudžbina poslata; bez njega Tezga traži avans sa `/advance`, pa avans iz porudžbine sa `custom`. Bez `stavke` konačni račun ima jedan red sa nazivima iz porudžbine.

25. Kopija računa (POST copy)

Kad kupac traži još jedan primerak već izdatog računa. Kopija je zaseban fiskalni dokument (КОПИЈА) koji se poziva na original.

```
POST https://pos.narbiz.com/api/integrations/copy
X-Tezga-Api-Key: tzg_…

{ "documentId": "b3f1…" }     // ili { "externalId": "NALOG-1042" }
```

Odgovor nosi `original`, `kopija` (isti oblik kao u poglavlju 14) i `naPfr`.

- **`naPfr: true`**: original je bio fiskalizovan, pa je i kopija otišla Poreskoj (Copy; kod kopije refundacije Copy/Refund).
- **`naPfr: false`**: original nije fiskalni (npr. eFaktura), pa kopija postoji u Tezgi ali se ne šalje Poreskoj.
- Nacrt se ne kopira (409); tuđ ili nepostojeći dokument je 404.
- Uz `externalId` ide i `provider`, podrazumevano `custom`.

> **Svaki poziv pravi novu kopiju kod Poreske.** Kupac sme da traži više primeraka, pa ponovljen zahtev nije greška. Kad ponavljaš zbog prekinute veze, pošalji zaglavlje `Idempotency-Key` (do 100 znakova, duži je 400): isti ključ vraća istu kopiju sa `status: "postojalo"`, a dok je prva kopija u toku odgovor je 409.

26. Artikli i kupci iz ERP-a (POST products, customers)

Kad je tvoj ERP izvor šifarnika: šalješ artikle i kupce, Tezga ih upisuje po istim pravilima kao sinhronizacija iz web shopa. Ništa se ne briše.

Artikli

```
POST https://pos.narbiz.com/api/integrations/products
X-Tezga-Api-Key: tzg_…

{
  "stavke": [
    { "sifra": "KAF-01", "naziv": "Espresso", "cenaSaPdv": 180, "poreskaStopa": "20",
"jedinicaMere": "kom" },
    { "sifra": "HL-05", "naziv": "Hleb beli 500 g", "cenaSaPdv": 75, "poreskaStopa":
"10", "gtin": "8600123456789" }
  ]
}
```

POLJE	ZNAČENJE
`sifra` OBAVEZNO	Šifra u tvom ERP-u, do 100 znakova. **Ključ upisa**: ista šifra (bez obzira na velika slova) menja isti artikal. Artikal koji u Tezgi nema šifru prepoznaje se po nazivu i dobija ovu šifru.
`naziv` OBAVEZNO	Naziv kako ide na račun, do 200 znakova. Menja naziv postojećeg artikla.
`cenaSaPdv` OBAVEZNO	Jedinična cena sa PDV-om, 0 ili više. Prima i tekst (`"1990,50"`). Promena cene ulazi u istoriju cena artikla, kao kad je menja čovek.
`poreskaStopa`	Isto kao u porudžbini (poglavlje 13): `"20"` , `"10"` , `"0"` ili `"exempt"` ; prazan tekst je 20 %, nepoznata vrednost je greška te stavke. **Izostavljena**: nov artikal dobija 20 %, postojeći zadržava svoju.
`jedinicaMere`	Do 20 znakova (`kom` , `kg` , `usluga`). Nov artikal bez nje: `kom` .
`gtin`	Barkod, 8 do 14 cifara.
`aktivan`	`false` sklanja artikal iz kase, ne briše ga.

> **Stanje zaliha se ne šalje.** Polja `stanje` , `zaliha` , `zalihe` , `kolicina` , `pratiZalihu` i `minStanje` vraćaju grešku stavke. Stanje se menja samo prijemom, otpisom, popisom i prodajom, da svaka promena ima trag u knjizi zaliha. Isto važi za svako polje koje nije u tabeli (npr. popust): greška, ne tiho preskakanje.

Šta se **ne dira** pri izmeni: omiljeni artikli, popust artikla, kategorija, opis i stanje. Cenovnik kupca: stavka sa fiksnom cenom ostaje ista, a popust u procentu se računa od nove cene.

Kupci

```
POST https://pos.narbiz.com/api/integrations/customers
X-Tezga-Api-Key: tzg_…

{
  "kupci": [
    { "naziv": "Primer doo", "pib": "100200309", "maticniBroj": "12345678",
      "adresa": "Bulevar 1", "mesto": "Novi Sad", "postanskiBroj": "21000",
      "email": "racuni@primer.rs", "telefon": "021 123 456" }
  ]
}
```

- **Obavezan je samo `naziv`**. Ostala polja: `pib` (9 cifara, proverava se kontrolna cifra), `maticniBroj` (8 cifara, uz njega je PIB obavezan), `jbkjs` (5 cifara), `email`, `telefon`, `adresa`, `mesto`, `postanskiBroj` (5 cifara).
- **Kako se kupac prepoznaje:** po PIB-u, pa po mejlu, pa po nazivu. Kupac sa PIB-om se po mejlu i nazivu traži samo među kupcima bez PIB-a, jer drugi PIB je druga firma. Isto pravilo koristi i POST order kad pravi kupca.
- Nađen kupac dobija naziv i polja koja pošalješ; polje koje ne pošalješ ili pošalješ prazno ostaje kakvo jeste.
- Kupac sa JBKJS je javni sektor: POST order za njega odbija fiskalni tok, ide samo eFaktura na SEF (poglavlje 11).

Odgovor

```
{
  "ok": false,
  "ukupno": { "kreiran": 1, "izmenjen": 0, "bez_izmene": 0, "greska": 1 },
  "stavke": [
    { "indeks": 0, "sifra": "KAF-01", "status": "kreiran", "id": "5d2c…", "nadjenPo":
null, "poruka": null },
    { "indeks": 1, "sifra": "HL-05", "status": "greska", "id": null, "nadjenPo": null,
      "poruka": "poreskaStopa: Nepoznata poreska stopa. …" }
  ]
}
```

Kod kupaca je niz `kupci`, a umesto `sifra` stoje `pib` i `naziv`; `nadjenPo` je `pib`, `email` ili `naziv`.

- **200**: zahtev je obrađen. **Jedna loša stavka ne ruši ostale**, zato uvek proveri `ok` i `status` po stavci: `kreiran`, `izmenjen`, `bez_izmene` (isti podaci, ništa nije upisano) ili `greska` (vidi `poruka`, ispravi i pošalji samo nju).
- **422**: nema niza, prazan je ili ima više od 500 stavki; ništa nije upisano. **400**: telo nije JSON. **413**: telo preko 512 KB.
- **403**: ključ samo za čitanje ili ključ terminala kase ne sme da upisuje. **401**: ključ ili HMAC potpis (isti kao na order, poglavlje 8). **429**: ove rute troše isti prozor od 120 zahteva u minuti kao izdavanje računa.
- Isti poziv ponovljen posle prekida veze je bezbedan: ništa se ne duplira, a stavke koje su već upisane vraćaju `bez_izmene`.

Ovo uputstvo prati stanje sistema na dan generisanja. Najsvežija verzija primera, sa **tvojim** ključem već upisanim, uvek stoji u kasi: **Podešavanja → Integracije**.